



## **OFERTA WSPÓŁPRACY**

Warszawa, maj 2018

**MONIKA KUCIA**

### **Kim jestem?**

- kuratorką i dziennikarką kulinarną
- amatorką i promotorką regionalnych i lokalnych polskich produktów
- konsultantką gastronomiczną i specjalistką PR w obszarze gastronomii (produkty, koncepty, restauracje)
- autorką publikacji „Cuisine PL” promującej polską gastronomię na czas Prezydencji Polski w UE
- projektantką kulinarnych wypraw po Polsce i wizyt studyjnych (m.in. dla zagranicznych gości Instytutu Adama Mickiewicza)
- organizatorką i projektantką kulinarno-kulturalnych działań edukacyjnych (*experience design*)

Kilkanaście lat doświadczeń zawodowych w sektorach mediów i usług gastronomicznych sprawiły, że jestem wysoko wykwalifikowaną profesjonalistką w obszarze szeroko pojętego public relations. Tworząc koncepcje PR takich akcji, jak kampania Agencji Rynku Rolnego „Trzy Znaki Smaku” czy program edukacyjny Domu Wódki „Kuchnia Polska – nowe horyzonty” – byłam odpowiedzialna za szereg różnorodnych działań skoncentrowanych na komunikacji misji i kształtowaniu wizerunku oraz relacji w mediach w celu wzmocnienia marki i reputacji Klienta. Przez kilka lat tworzyłam, wdrażałam, realizowałam i komunikowałam strategię zrównoważonego rozwoju, budując efektywne relacje ze wszystkimi interesariuszami. Obecnie wykorzystuję wieloletnie doświadczenie w doradztwie z zakresu PR i CSR dla klientów z branży gastronomicznej: restauracji, producentów żywności i marek kulinarnych. Referencje dostępne na żądanie.

### **Wybrani Klienci z sektora Restauracje:**

Kanapa, Dom Wódki i Muzeum Wódki, Cafe Kulturalna, Manufaktura Czekolady, Brasserie Warszawska, Ole! Tapas bar, Złoto Hiszpanii, Papaya



**Zadowoleni Klienci:**



*Piotr Popiński, Dom Wódki, 15 września 2016*



*Dmytro Borysow, Kanapa, 18 maja 2018*

**Warsztaty dla dziennikarzy i blogerów:**



*Manufaktura Czekolady, 28 września 2017*



*Staub Polska, 5 grudnia 2017*



## Ekspert i bohaterka artykułów i wywiadów:



„Uroda Życia”, grudzień 2017



„Claudia”, kwiecień 2018